



Venerdì 31 Ottobre 2014

IN PRIMO PIANO

Nutritevi dei colori della vita, avanti per altri tre anni

La Commissione europea ha approvato ieri **27 programmi** per la promozione dei prodotti agricoli nell'Unione europea e nei paesi terzi. La dotazione finanziaria complessiva dei programmi, per lo più di durata triennale, è di **77,4 milioni di euro**, di cui 39 milioni a carico dell'UE. I programmi selezionati riguardano varie categorie di prodotti, come i **prodotti ortofrutticoli freschi e trasformati**, i prodotti lattiero-caseari, i prodotti di qualità (DOP, IGP, STG e biologici), i fiori, le carni di qualità nonché, per la prima volta, le carni ovine.

"Sono lieto di confermare il nostro sostegno a questi nuovi programmi di promozione. Mi auguro che possano far aumentare il consumo e le vendite in questo difficile momento. Nel corso degli ultimi 5 anni, siamo diventati un esportatore netto di prodotti agroalimentari, e il valore delle esportazioni è cresciuto più rapidamente del loro volume, poiché i consumatori di altre parti del mondo apprezzano le tradizioni, i livelli di qualità e i gusti europei. Queste nuove misure rafforzeranno ulteriormente tale reputazione" ha dichiarato **Dacian Cioloș**, il cui mandato di commissario europeo per l'agricoltura termina oggi.

Come riporta Agricola.it, al 15 giugno 2014, nell'ambito delle azioni di informazione e di promozione, i servizi della Commissione avevano ricevuto 43 proposte di programmi rivolti al mercato interno e ai paesi terzi nel quadro della seconda fase di selezione per il 2014. A seguito della valutazione sono stati individuati 27 programmi da cofinanziare, 21 dei quali rivolti al mercato interno e 6 ai paesi terzi. Le regioni e i paesi terzi interessati sono: America del Nord, America Latina, Medio Oriente, Asia sudorientale, Giappone, Africa del Nord e Turchia.

Inoltre, due di quelli approvati sono dei cosiddetti **programmi multipli**, i programmi presentati da organizzazioni situate in Stati membri diversi che svolgono congiuntamente una campagna di promozione. Nell'ambito della riforma della politica di promozione recentemente approvata, questo tipo di campagne sarà **ancora più incoraggiato**.

"Con i programmi di promozione comunitari si mette in atto uno strumento di crescita fondamentale per il settore agroalimentare europeo". **Paolo De Castro, coordinatore per il Gruppo dei Socialisti e Democratici della Commissione Agricoltura e sviluppo rurale del Parlamento europeo**, ha così commentato lo stanziamento dei fondi. "Una **forma di sostegno concreta** che riconosce il ruolo centrale dei mercati esteri nel processo di crescita delle imprese agroalimentari, processo oggi reso sempre più urgente per la crisi e il calo dei consumi interni. Anche per il prossimo anno – ha proseguito De Castro – saranno previste importanti risorse da destinare alla promozione del settore all'estero: dai 39 milioni di euro stanziati quest'anno a livello europeo, si arriverà a **91 milioni di euro nel 2015**".

Alla promozione dei prodotti agricoli italiani sul mercato europeo e mondiale vanno **5,045 milioni di euro**, che, sommati ai contributi nazionali, portano il totale a disposizione degli operatori italiani a 10,09 milioni di euro. I fondi sono stati destinati al finanziamento di tre programmi di promozione triennali.

Uno dei tre programmi italiani selezionati è quello di **Unaproa**, e riguarda la promozione degli ortofrutticoli a livello nazionale. L'ammontare del progetto è di **1,49 milioni di euro di fondi europei**, per un importo totale di **2,99 milioni**.

Ambrogio De Ponti, presidente di UNAPROA (nella foto), dichiara: "Sono orgoglioso e soddisfatto della valutazione espressa oggi dalla Commissione europea, che ha voluto riconfermare - dopo i primi tre anni di attività - il suo sostegno al progetto **Nutritevi dei colori della vita**", che consiglia come e perché consumare più frutta e verdura fresche a tutto vantaggio del nostro benessere e della nostra

salute. "L'approvazione della Commissione europea è un**riconoscimento di grande importanza** – commenta ancora De Ponti – che premia l'impegno per un'attività di divulgazione, informazione e promozione fatta con passione e meticolosità che ha riscosso grande successo ed impatto mediatico. Andiamo avanti con la linea dei 5 colori del benessere!"

Copyright 2014 Italiafruit News