



COMUNICATO STAMPA

UNAPROA al THINK FRESH

Schiavelli: “La strada per il rilancio dei consumi nel settore ortofrutticolo passa attraverso l’alleanza tra produzione e distribuzione”

UNAPROA ha partecipato all’evento **Think Fresh** che si è tenuto ieri a Firenze, portando il principio della sua campagna di promozione e informazione “**Nutritevi dei colori della vita**” - cofinanziata dall’UE e dallo Stato italiano – ai tavoli di discussione della manifestazione, che ha riunito oltre **400 esponenti della filiera ortofrutticola** (compresi 60 rappresentanti della GDO), per un confronto serio e approfondito sulla riduzione dei consumi di ortofrutta negli ultimi dieci anni.

*“Il dato più interessante emerso dall’incontro” - dice il **Presidente di UNAPROA Antonio Schiavelli** - “è quest’idea di ritrovato intendimento tra produzione e distribuzione, con lo scopo di una più circostanziata valorizzazione del prodotto ortofrutticolo. Una nuova alleanza, che porti a una più puntuale esplicitazione del valore di frutta e verdura, dove per valore si intenda garanzia per il consumatore, tutela del reddito per i produttori, presidio territoriale e rispetto dell’ambiente. Infatti – precisa il Presidente – l’esclusiva competizione incentrata sul prezzo, ha determinato diseconomia sia per i distributori sia per i produttori”.*

La necessità di una ritrovata collaborazione ha visto concordi operatori della produzione, della distribuzione e dei servizi; i **retailer non possono fare a meno dei produttori** se vogliono raggiungere il cuore del consumatore, parlando delle loro meravigliose esperienze ed evitando la massificazione. E per raccontare le straordinarie storie dei prodotti ortofrutticoli e dare valore, è necessario puntare a **principi di gusto, benessere e informazione**, stimolando il consumatore nel piacere di fare la spesa, secondo il **principio dei 5 Colori del Benessere**.

*“L’alleanza tra produttori e distributori sarà fondamentale per incrementare i consumi e creare un circolo virtuoso tra operatori del settore e consumatori” - conclude il **Presidente di UNAPROA Antonio Schiavelli** – “nell’ottica comune d’incentivazione di una corretta informazione e una corretta cultura dell’alimentazione, obiettivo principale di “Nutritevi dei colori della vita” (www.nutritevideicoloridellavita.com), la campagna di UNAPROA che spiega come mangiare frutta e verdura di colori diversi almeno cinque volte al giorno sia uno dei segreti del benessere”.*



CAMPAGNA FINANZIATA
CON IL CONTRIBUTO
DELL’UNIONE EUROPEA
E DELLO STATO ITALIANO

