

MARK UP

Osservatorio Ortofrutta 2014 - Giornata di Studio

FRUTTA & VERDURA, ALIMENTI CHIAVE PER VIVERE MEGLIO E PIÙ A LUNGO

Come vincere la guerra per le quote di pancia

Milano, mercoledì 3 dicembre - Ore 10.30

Sede del Gruppo 24 ORE - via Monte Rosa, 91 presso la Sala Collina

PRESENTA IL RAPPORTO: **Roberto Della Casa** - Docente dell'Università di Bologna e titolare Agroter



OSPITE D'ECCEZIONE:
Fabio Ancarani
Direttore Area marketing
SDA Bocconi



OSPITE D'ECCEZIONE:
Federico Francesco Ferrero
Masterchef Italia 2014



OSPITE D'ECCEZIONE:
Francesco Pugliese
Presidente di ADM



OSPITE D'ECCEZIONE:
Gian Luigi Russo
Senior Research Scientist
ISA - CNR

MAIN SPONSOR:

"Nutritevi dei colori della vita" per vincere la guerra delle quote di pancia



Per sviluppare i consumi di ortofrutta occorre una costante informazione sulla corretta e sana alimentazione. UNAPROA da anni è impegnata nella realizzazione di Campagne di informazione e di educazione alimentare per rendere consapevoli i consumatori dell'importanza di frutta e verdura. "Nutritevi dei colori della vita" è la campagna che UNAPROA propone ai consumatori italiani per incentivare i consumi e per far conoscere le proprietà delle produzioni e le garanzie di sicurezza adottate in ambito europeo. Il messaggio principale invita a seguire la linea dei 5 colori, ovvero consumare 5 porzioni di frutta e verdura al giorno ciascuna di colore differente per garantire un migliore assortimento di nutrienti importanti per la salute. Un suggerimento semplice ed importante per il benessere di tutte le famiglie.

**NON PERDERE I PROSSIMI AGGIORNAMENTI
PER SCOPRIRE GLI ALTRI PROTAGONISTI...**

Ore 13.30 FINGER FOOD a cura degli Executive Sponsor.

La partecipazione all'evento è a **numero chiuso**.
Si prega di confermare la partecipazione **ENTRO IL 30 NOVEMBRE**
inviando un'e-mail a vanessa@agroter.net indicando
nome e cognome, azienda, telefono e indirizzo e-mail