



PIU' FRUTTA E VERDURA NEL CARRELLO DELLA SPESA

Al via dal prossimo sabato 12 gennaio una campagna di informazione sull'ortofrutta fresca in 160 punti vendita in tutta Italia. Iniziativa promossa da Unaproa nell'ambito del progetto triennale "Nutritevi dei colori della vita"

Campagna di informazione in 160 punti vendita

Roma, 10 gennaio 2013 – Prenderà avvio il prossimo **12 gennaio** e continuerà fino al **25 gennaio** la nuova campagna informativa promossa da **UNAPROA** (Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta in guscio) in collaborazione con il Gruppo CONAD. In **160 punti vendita** in tutta Italia saranno organizzate iniziative della durata di due settimane continuative, finalizzate a sensibilizzare i consumatori sulle proprietà nutritive della frutta e verdura fresca.

Come si svolge l'iniziativa

Il meccanismo dell'iniziativa, che avrà inizio ogni sabato mattina, è molto semplice: a tutti i consumatori che faranno la spesa nei reparti ortofrutticoli degli ipermercati e dei supermercati che aderiscono alla promozione, verranno distribuiti materiali informativi e gadget.

Sarà distribuita al pubblico la **Guida ai 5 colori del benessere**, un prezioso vademecum contenente importanti informazioni sugli aspetti nutrizionali e le proprietà organolettiche di frutta e verdura.

Lo stampato sarà disponibile presso il "totem" informativo della campagna che stazionerà per tutto il periodo promozionale. I due sabati 12 e 19 gennaio (ad esclusione di qualche punto vendita nel nord) saranno i giorni in cui sarà possibile ricevere dettagliate informazioni sulla campagna da personale specializzato, che avrà anche il compito di distribuire ai consumatori un gadget personalizzato (shopper per la spesa).

Il calendario di promozione e l'elenco dei punti vendita in cui si svolgeranno le iniziative è disponibile sul sito www.nutritevideicoloridellavita.com

Gli altri cicli del programma

Sono previsti altri cicli di iniziative presso i punti di vendita: all'edizione che prende avvio quest'inverno con la catena del gruppo Conad seguiranno da altri appuntamenti nel corso del 2013 e del 2014.

La campagna "Nutritevi dei colori della vita" e i 5 colori del benessere

L'invito che UNAPROA intende rivolgere ai consumatori non è soltanto quello di mangiare più frutta e verdura, ma anche di variarne il consumo, seguendo i **5 colori del benessere**: 5 porzioni giornaliere di 5 colori diversi (**giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola**) come riconosciuto da medici e nutrizionisti, contribuiscono infatti a proteggere la salute del corpo e a difenderci dalle più comuni patologie.

Il principio dei 5 colori è il messaggio chiave della campagna di comunicazione **"Nutritevi dei colori della vita"** (avviata da UNAPROA a partire dal 2012 con il cofinanziamento della Comunità Europea e dello Stato Italiano), nell'ambito della quale si inserisce il programma di iniziative con la Grande Distribuzione Organizzata.

Media Relations

Union Contact Srl
Tel. +39 06.44243571
Email info@unioncontact.it

CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA E DELLO STATO ITALIANO Reg. (UE) n. 688/2011

