



SOCIETA' CONSORTILE A.R.L.



COMUNICATO STAMPA

Il gusto e il benessere di “Nutritevi dei colori della vita” fanno capolino a Golosaria

La campagna di UNAPROA fa tappa a Milano dal 15 al 17 novembre, per partecipare con i suoi suggerimenti di salute e corretta alimentazione alla rassegna di eccellenze gastronomiche italiane promossa da Club di Papillon

Portare il suo **messaggio di bontà e salute** tra le **eccellenze gastronomiche italiane**. Per questo “**Nutritevi dei colori della vita**” partecipa alla rassegna itinerante di cultura e gusto **Golosaria**, kermesse promossa da Club di Papillon per dimostrare come i buoni e sani sapori possano animare i territori.

Con **show cooking, incontri di educazione alimentare** e una **attività di comunicazione specifica** effettuata da una postazione fissa con sede nel cuore dell’evento, la campagna di informazione e promozione di **UNAPROA**, finanziata con il contributo dell’Unione Europea e dello Stato Italiano, prende parte alla **tappa milanese** della rassegna, al Superstudio Più **dal 15 al 17 novembre**. In questo modo UNAPROA vuole portare anche a Golosaria i suggerimenti di benessere targati “**Nutritevi dei colori della vita**”, ricordando a tutti i partecipanti l’importanza di **mangiare frutta e verdura di colori diversi almeno cinque volte al giorno** e la stretta correlazione tra scelte alimentari e salute dell’organismo.

«Abbiamo scelto di partecipare con la nostra campagna a un appuntamento come Golosaria - commenta il presidente di UNAPROA **Ambrogio De Ponti** - perché crediamo nell’efficacia di una comunicazione che permetta al destinatario di ricevere e approfondire l’informazione in modo dinamico, e non solo attraverso i mezzi convenzionali. “**Nutritevi dei colori della vita**” - continua - , contribuendo a diffondere il più possibile una corretta cultura dell’alimentazione, si pone un importante **obiettivo sociale**. Basti pensare infatti – spiega De Ponti – alle **ricadute dirette che abitudini alimentari sbagliate hanno sulle Casse dello Stato**: secondo gli ultimi dati Istat la cura di patologie legate a obesità, sovrappeso e cattivi stili di vita costa al Sistema sanitario nazionale 200 milioni l’anno. E in Italia, che pure è la culla della salutare dieta mediterranea, oggi fumo, alcol, cattiva alimentazione e sedentarietà sono le prima quattro cause di malattia e i nostri ragazzi tra i 15 e i 17 anni sono al secondo posto per obesità dopo la Grecia nella classifica Ocse. Dati dolorosi - conclude il Presidente di UNAPROA- dinnanzi ai quali non possiamo stare con le mani in mano”.

Durante l’appuntamento milanese di Golosaria una **postazione di comunicazione fissa** dedicata alla campagna UNAPROA permetterà di fornire **informazioni sulle proprietà qualitative e nutrizionali di frutta e verdura**, secondo il principio dei 5 colori del benessere, anche attraverso la consegna di **guide ai 5 colori del benessere e allestimenti grafici**.

CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA E DELLO STATO ITALIANO

