



COMUNICATO STAMPA

Il premio UNAPROA “5 Colori del benessere” al gruppo ALÌ e ALìper

Il riconoscimento per chi si è maggiormente distinto in attività di sviluppo e diffusione del Marchio “5 Colori del benessere” va al gruppo rappresentato da Giuliano Canella.

Il gruppo ALÌ e ALìper si è aggiudicato la vittoria della prima edizione del premio UNAPROA “5 Colori del benessere”. A decretare il successo del gruppo rappresentato da Giuliano Canella è stata la Commissione del Marchio Collettivo “5 Colori del benessere”, che si è riunita oggi a Roma in seduta plenaria.

«Esprimo al gruppo ALÌ e ALìper la mia personale soddisfazione e quelle degli Organi Sociali dell’Unione - commenta congratulandosi il Presidente di UNAPROA Ambrogio De Ponti - per la proficua collaborazione che si è creata tra le nostre realtà. L’accurata e attenta valorizzazione del Marchio “5colori del benessere” da parte della catena si è tradotta in uno straordinario volano di crescita per i volumi di vendita, e quindi dei consumi, dei prodotti ortofrutticoli italiani, incrementando la fiducia e la consapevolezza dei consumatori».

«ALÌ e ALìper – ha proseguito De Ponti - si sono così rivelati formidabili alleati nella diffusione di un marchio che è innanzitutto garanzia di sicura salubrità e qualità eccellente per i consumatori».

La premiazione avrà luogo a Milano giovedì 12 dicembre, in occasione dell’evento di presentazione del 14° rapporto Mercati Frutta & Verdura 2013 di MARK UP Sole 24 Ore.

Roma, 5 dicembre 2013

Unaproa

Via XX Settembre, 4

00187 Roma

tel. 06/424521

fax. 06/47822822

info@unaproa.com