

SPICCHI di SALUTE



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO RISORSE AGRICOLE E ALIMENTARI



UNIONE NAZIONALE TRA LE
ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI
ORTOFRUTTICOLI AGRUMARI
E DI FRUTTA IN GUSCIO

“Spicchi di salute”: le arance entrano negli stadi di Serie A di calcio

Parte il 25 marzo dallo Stadio Olimpico di Roma la campagna di comunicazione “Spicchi di salute” per promuovere il consumo delle arance, con spazi informativi e tante arance fresche e spremute

Prende il via la campagna di comunicazione “*Spicchi di salute*”, per promuovere il consumo delle arance che per la prima volta entreranno in alcuni dei principali stadi di Serie A di calcio.

La campagna, promossa dalla Regione Sicilia, tramite l’Assessorato delle Risorse Alimentari, i Consorzi di tutela del prodotto e le Organizzazioni dei Produttori, si avvale della collaborazione organizzativa di Unaproa, l’Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori Ortofrutticoli Agrumari e di Frutta in Guscio.

La campagna percorrerà lo Stivale da Nord a Sud, offrendo l’occasione al pubblico di degustare e assaporare uno dei prodotti più tipici della nostra tradizione alimentare e di conoscerne le caratteristiche di eccellenza siciliane.

Un prodotto di alta qualità, garantito da attente analisi e rigidi controlli, che ha raggiunto livelli di specializzazione ragguardevoli specialmente nel metodo di coltivazione biologico e che ha ricevuto riconoscimenti europei di protezione della denominazione d’origine (Arancia di Ribera DOP e Arancia Rossa di Sicilia IGP).

Si partirà domenica 25 marzo in occasione di Lazio-Cagliari dove verranno distribuite migliaia di arance bio in confezioni da 1 kg presso 3 punti di distribuzione che saranno posizionati fuori dalla stadio Olimpico (via dei Gladiatori, Curva Nord e all’altezza dell’obelisco). Inoltre, all’interno dello stadio, le arance saranno in ogni bar e tantissime spremute saranno offerte gratuitamente al pubblico e nella Tribuna Stampa. La distribuzione delle arance, sarà accompagnata da quella delle brochure informative dove saranno illustrati i punti principali della campagna informativa ed elencati alcuni consigli utili.

Dopo la Capitale, “Spicchi di salute” sbarcherà in Emilia per il match del 1 aprile che vedrà il Bologna affrontare il Catania. E poi ancora altri stadi faranno da cornice a salute e benessere: protagonisti assoluti e vincenti della nostra quotidianità.

Ufficio Stampa e Media Relations

ARTEVENTI Srl – Roma Tel. 06/68301698 - cell. 338/4837343

giovannimanfroni@tiscali.it